

PRIMEROS PASOS PARA CRECER EN TUS REDES SOCIALES

INSTAGRAM

✓ Check LIST



Desarrollado por
Richard Cantillo



INSTAGRAM Check LIST

CREACIÓN

- Crea tu cuenta con un **CORREO ELECTRÓNICO PRIVADO** y coloca otro visible para que te contacten.
- Establece un **NOMBRE DE USUARIO DIFERENCIAL** de tu competencia, pero que sea breve y fácil de memorizar.
- Activa la **SEGURIDAD DE 2 PASOS** para protegerte de los hackers y tener el control de acceso a tu cuenta aunque tengas un Community Manager.
- Pasa tu cuenta de personal a una **CUENTA PROFESIONAL** o una **CUENTA EMPRESARIAL**, lo necesitarás para activar funciones avanzadas y para promocionar tus anuncios.

Desarrollado por
Richard Cantillo



INSTAGRAM Check LIST

BIOGRAFÍA

- Presenta tu **PROPUESTA DE VALOR** con una frase que impacte o con un Hashtag que te identifique dentro del negocio.
- Date la **RELEVANCIA** que mereces. Si eres Profesional, Director o posees un rango destacado dentro de una organización muéstralo y etiqueta a la organización que te respalda o acredita.
- Resume tus **SERVICIOS O PRODUCTOS PRINCIPALES** con palabras claves y emojis.
- Coloca un **MULTIENLACE DE VENTA**. Dedica tiempo a crear un Sistema de Ventas a través del enlace de contacto de Instagram, puedes usar Linktr.ee, una página web o el catálogo de Whatsapp Business.

Desarrollado por
Richard Cantillo



INSTAGRAM Check LIST

FEED

- ❑ Define tu **PÚBLICO OBJETIVO** por **edades, ubicación, sexo** y lo más importante los **INTERESES**, piensa lo que le gusta hacer, donde le gusta estar y como atraerlo.
- ❑ Establece tus **PILARES DE CONTENIDO**; tu público desea un contenido de valor. Además de publicar tus productos puedes elegir pilares como: Educar, Entretenir, Informar e Influenciar.
- ❑ Elige un **ESTILO DE FEED** para que luzca impactante. Los más funcionales son **AJEDREZ, VERTICAL, COLORES** y **ROMPECABEZAS**.
- ❑ Crea tus Historias Destacadas con estrategias, no sólo como adorno.
- ❑ Inicia tus publicaciones con un **MOSAICO DE PRESENTACIÓN** o con una **CAMPAÑA DE INTRIGA**.

Desarrollado por
Richard Cantillo



INSTAGRAM Check LIST

REELS/VIDEOS

- ❑ Considera el **CONTENIDO AUDIOVISUAL** dentro de los formatos de tu contenido. Si vas colocar videos sólo en Reels, recuerda que también tienes un **FEED** de REELS.
- ❑ Lo más impactante de los videos deben ser sus **PORTADAS**, dedica tiempo a escoger las portadas o a diseñarlas inclusive. Si es un contenido educativo coloca un título **BREVE Y LEJIBLE**.
- ❑ Asegúrate de lograr una **REPRODUCCIÓN COMPLETA**. El éxito de los videos reside en la capacidad de tener al público determinado tiempo cautivado, si ven el video completo la interacción sigue creciendo, si no lo ven completo la interacción muere.
- ❑ Recuerda usar **MÚSICA EN TENDENCIA** para viralizar, puedes usar **TOKBOARD**.

Desarrollado por
Richard Cantillo



INSTAGRAM Check LIST

CONVERSIONES

- ❑ El fin de todo es **GENERAR VENTAS** y **FIDELIZAR CLIENTES**, por ello es imprescindible que aprendas a usar las técnicas de Embudos de Ventas y Técnicas de Ventas en general.
- ❑ Lo más importante es la **ATENCIÓN AL CLIENTE**, dedica tiempo a generar tus preguntas frecuentes, automatizar algunas cosas, pero procura que se sienta atendido por ti, con calidez y que puedas ayudarle con rapidez a encontrar lo que busca.
- ❑ Combina el contenido de valor con **LLAMADOS A LA ACCIÓN**, los famosos **CALL TO ACTION (CTA)**.
- ❑ Para aumentar interacción, también debes interactuar y establecer Conversaciones. Procura hacer preguntas.

Desarrollado por
Richard Cantillo



PRIMEROS PASOS PARA CRECER EN TUS REDES SOCIALES

INSTAGRAM

✓ Check List



Desea una ASESORÍA PERSONALIZADA
o Aprender a llevar tus Redes Sociales



¡Contáctame!

+58.414.154.67.98
teammarketing.club



Desarrollado por
Richard Cantillo

RCM
@RICHARDCMARKETING